



A. EVANS, K. MARTIN, M. A. POATSY

Εισαγωγή στην
πληροφορική
Θεωρία και πράξη
3η έκδοση

KRITIKH

Κεφάλαιο 3

Πώς θα εκμεταλλευτούμε καλύτερα
τους πόρους του Web

Στόχοι (1 από 3)

- 3.1 Περιγραφή της δημιουργίας του διαδικτύου.
- 3.2 Περιγραφή του τρόπου με τον οποίο τα δεδομένα μετακινούνται στο διαδίκτυο.
- 3.3 Αξιολόγηση των εργαλείων και των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται για τη συνεργασία στο Web.
- 3.4 Σύνοψη των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται για επικοινωνία μέσω Web.
- 3.5 Περιγραφή της χρήσης των τεχνολογιών cloud για δημιουργία, αποθήκευση και κοινοχρησία αρχείων.

Στόχοι (2 από 3)

- 3.6 Περιγραφή του τρόπου διενέργειας εμπορικών δραστηριοτήτων μέσω διαδικτύου.
- 3.7 Περιγραφή μέτρων προστασίας που επιβάλλονται για τη διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων μέσω του διαδικτύου.
- 3.8 Περιγραφή των προγραμμάτων περιήγησης και των κοινών χαρακτηριστικών τους.
- 3.9 Περιγραφή του URL και των μερών του.
- 3.10 Περιγραφή εργαλείων περιήγησης στο Web.

Στόχοι (3 από 3)

- 3.11 Περιγραφή των τύπων εργαλείων που χρησιμοποιούνται για αναζήτηση στο Web και σύνοψη των στρατηγικών που εφαρμόζονται για βελτίωση των αποτελεσμάτων αναζήτησης.
- 3.12 Αξιολόγηση διαδικτυακού τόπου προκειμένου να διασφαλιστεί η καταλληλότητά του για ερευνητική χρήση.
- 3.13 Κατανόηση των ηθικών ζητημάτων που σχετίζονται με το διαδίκτυο, όπως τα deepfake.
- 3.14 Κατανόηση των ηθικών ζητημάτων που σχετίζονται με το διαδίκτυο, όπως το εξατομικευμένο μάρκετινγκ.

Το διαδίκτυο και πώς λειτουργεί

Η δημιουργία του διαδικτύου (1 από 3)

(Στόχος 3.1)

- Το διαδίκτυο είναι ένα δίκτυο δικτύων
- Δημιουργία μιας ασφαλούς μορφής επικοινωνίας
- Δημιουργία ενός μέσου με το οποίο θα μπορούσαν να επικοινωνήσουν όλοι οι υπολογιστές
- Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET)

Το διαδίκτυο και πώς λειτουργεί

Η δημιουργία του διαδικτύου (2 από 3)

(Στόχος 3.1)



Το διαδίκτυο και πώς λειτουργεί

Η δημιουργία του διαδικτύου (3 από 3)

(Στόχος 3.1)

- Διαδίκτυο

- Παγκόσμιος Ιστός

- HTML
 - Ξεκίνησε το 1991
 - Βασίστηκε σε πρωτόκολλο που ανέπτυξε ο Tim Berners-Lee στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Πυρηνικών Ερευνών

Το διαδίκτυο και πώς λειτουργεί

Πώς λειτουργεί το διαδίκτυο (1 από 2)

(Στόχος 3.2)

- Δίκτυο πελατών/διακομιστών
 - Ένας πελάτης ζητά δεδομένα
 - Ο διακομιστής λαμβάνει την αίτηση και επιστρέφει τα δεδομένα
 - Βασικές γραμμές του διαδικτύου

Το διαδίκτυο και πώς λειτουργεί

Πώς λειτουργεί το διαδίκτυο (2 από 2)

(Στόχος 3.2)

- Διεύθυνση IP

- Πώς αναγνωρίζει ο ένας υπολογιστής τον άλλο
- Κάθε διαδικτυακός τόπος λαμβάνει μια μοναδική διεύθυνση IP
- Εκδοχές των διευθύνσεων IP σε μορφή κειμένου

Συνεργασία και επικοινωνία στο Web

Συνεργασία με τεχνολογίες του web (1 από 4)

(Στόχος 3.3)

- Κοινωνική δικτύωση

- Διαδικτυακοί τόποι

- Facebook
 - Snapchat
 - Twitter
 - LinkedIn

- Πολιτικές ιδιωτικότητας

Συνεργασία και επικοινωνία στο Web

Συνεργασία με τεχνολογίες του web (2 από 4)

(Στόχος 3.3)

- Συνεργασία σε έργα και εργαλεία κοινής χρήσης αρχείων
 - Google Docs και Microsoft Office Online
 - Λογισμικά κοινής χρήσης οθόνης ή τηλεδιάσκεψης
 - Zoom, Microsoft Teams και Google Hangout
 - Κοινοχρησία μουσικής, εικόνων και βίντεο
 - Instagram, YouTube, Flickr και SoundCloud

Συνεργασία και επικοινωνία στο Web

Συνεργασία με τεχνολογίες του web (3 από 4)

(Στόχος 3.3)

- Ιστολόγια
 - Ιστολόγιο (blog)
 - Ημερολόγιο βίντεο (vlog)
 - Δημιουργία ιστολογίου
 - Μικροϊστολόγιο



Συνεργασία και επικοινωνία στο Web

Συνεργασία με τεχνολογίες του web (4 από 4)

(Στόχος 3.3)

- Podcasts

- Αρχεία ήχου/ βίντεο παραδίδονται μέσω RSS
- RSS: Really Simple Syndication
- Εφαρμογή συγκέντρωσης υλικού

- Webcasts

- Μετάδοση περιεχομένου ήχου ή βίντεο μέσω διαδικτύου

Συνεργασία και επικοινωνία στο Web

Επικοινωνία μέσω web (1 από 2)

(Στόχος 3.4)

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
 - Βασικό μέσο επικοινωνίας στο διαδίκτυο
 - Γραπτό μήνυμα που αποστέλλεται ή παραλαμβάνεται
 - Ασύγχρονο
 - Πρακτικό
 - Μη ιδιωτικό
 - Πρωτόκολλο συμπεριφοράς
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο που βασίζεται στο web
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο πελάτη

Συνεργασία και επικοινωνία στο Web

Επικοινωνία μέσω web (2 από 2)

(Στόχος 3.4)

- Επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο
 - Ανταλλαγή μηνυμάτων κειμένου
 - Ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων
 - VoIP



Διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων στο web - Παραγωγικότητα με τεχνολογίες νέφους

(Στόχος 3.5)

- Η νεφοϋπολογιστική αναφέρεται σε:
 - αποθήκευση δεδομένων, αρχείων και εφαρμογών στο διαδίκτυο
 - δυνατότητα προσπέλασης και χρήσης αυτών των αρχείων και εφαρμογών
 - από οποιαδήποτε συσκευή που συνδέεται στο διαδίκτυο
 - Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox και iCloud

Διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων στο web - Διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο (1 από 2) (Στόχος 3.6)

- Τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου
 - Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (B2C)
 - Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B)
 - Συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών (C2C)

Διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων στο web - Διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο (1 από 2) (Στόχος 3.6)

- Πρόσθετοι τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου
 - Κοινωνικό εμπόριο
 - Κινητό εμπόριο



Διενέργεια εμπορικών δραστηριοτήτων στο web - Μέτρα προστασίας του ηλεκτρονικού εμπορίου (Στόχος 3.7)

- Μέτρα προστασίας για ασφαλέστερες αγορές από το διαδίκτυο
 - Αναζητήστε ασφαλείς διαδικτυακούς τόπους
 - Ασφαλές πρωτόκολλο επικοινωνίας
 - Κάντε τις αγορές σας σε γνωστούς, ευυπόληπτους διαδικτυακούς τόπους
 - Πληρώνετε με πιστωτική κάρτα, όχι με χρεωστική
 - Ελέγχετε την πολιτική επιστροφών
 - Αποφύγετε τους δημόσιους υπολογιστές

Πρόσβαση και περιήγηση στο Web

Προγράμματα περιήγησης (1 από 2)

(Στόχος 3.8)

- Προγράμματα περιήγησης στο web
- Γραφικά προγράμματα περιήγησης



Google Chrome

Πολύ δημοφιλές πρόγραμμα περιήγησης
Λειτουργεί σε οποιαδήποτε συσκευή και
με οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα



Microsoft Edge

Προεπιλεγμένο πρόγραμμα περιήγησης στα windows,
ενώ διατίθεται επίσης για iOS και Android



Firefox

Ανοιχτού κώδικα



Safari

Αναπτύχθηκε από την Apple για υπολογιστές Mac
Κυκλοφορεί έκδοση για Windows για PC

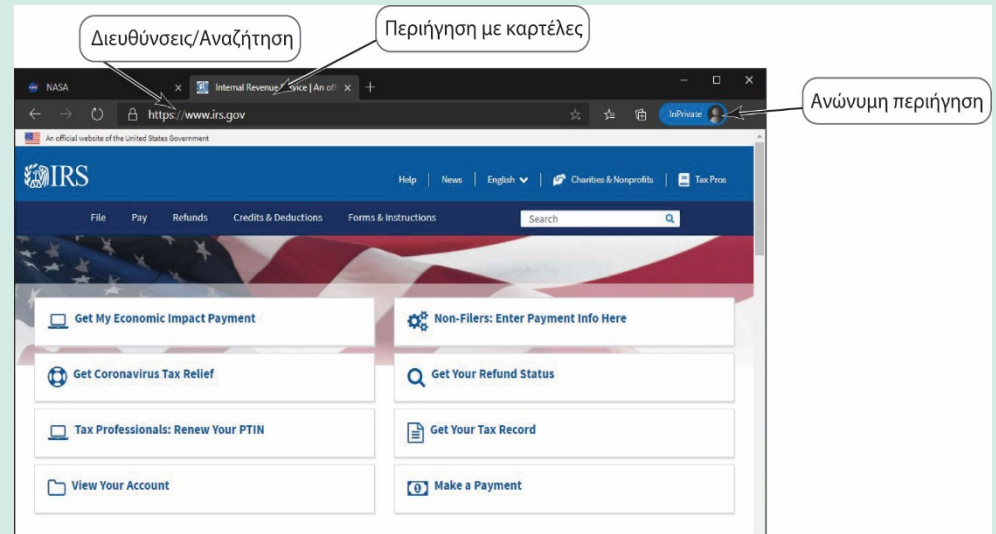
Πρόσβαση και περιήγηση στο Web

Προγράμματα περιήγησης (2 από 2)

(Στόχος 3.8)

- Παρόμοια χαρακτηριστικά

- Περιήγηση με καρτέλες
- Καρφίτσωμένες καρτέλες/Απόσχιση καρτελών
- Προεπισκοπήσεις σε μικρογραφία
- Απομόνωση καρτέλας
- Φίλτρο SmartScreen

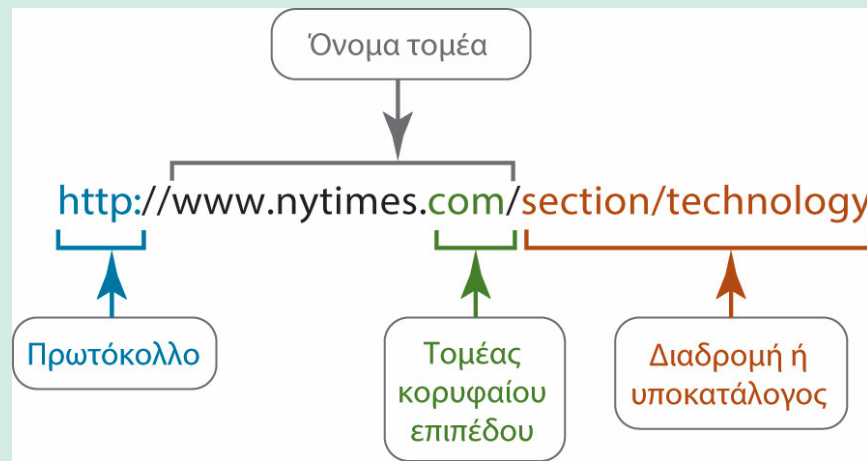


Πρόσβαση και περιήγηση στο Web

URL, πρωτόκολλα και ονόματα τομέα

(Στόχος 3.9)

- Μέρη ενός URL
- Πρωτόκολλο
 - Πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου
- Όνομα τομέα
 - Τομέας κορυφαίου επιπέδου
- Διαδρομή



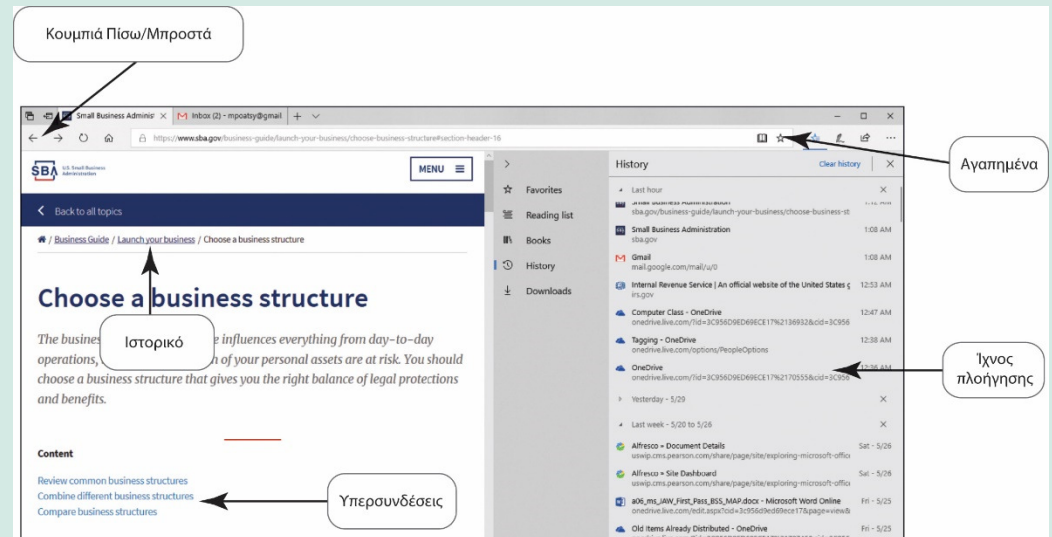
Πρόσβαση και περιήγηση στο Web

Πλοήγηση στο web

(Στόχος 3.10)

- Υπερσυνδέσεις

- Ίχνος πλοήγησης
- Σελιδοδείκτες/Αγαπημένα
- Ιστορικό
- Κοινωνικοί σελιδοδείκτες/Tagging



Αποδοτική χρήση του Web

Χρήση μηχανών αναζήτησης (1 από 2)

(Στόχος 3.11)

- Μηχανή αναζήτησης
 - Λέξεις-κλειδιά
 - Spider
 - Πρόγραμμα δημιουργίας ευρετηρίου
 - Λογισμικό μηχανής αναζήτησης
- Ειδική μηχανή αναζήτησης
- Μηχανή μετα-αναζήτησης

Αποδοτική χρήση του Web

Χρήση μηχανών αναζήτησης (2 από 2)

(Στόχος 3.11)

- Καλύτερα αποτελέσματα στις αναζητήσεις
 - Χρήση τελεστών Boolean
 - Αναζήτηση φράσης
 - Αναζήτηση σε συγκεκριμένο διαδικτυακό τόπο
 - Χρήση χαρακτήρα μπαλαντέρ

Αποδοτική χρήση του Web

Αξιολόγηση διαδικτυακών τόπων

(Στόχος 3.12)

- Ερωτήματα για την επιλογή ενός διαδικτυακού τόπου
 - Αυθεντία
 - Προκατάληψη
 - Σχετικότητα
 - Κοινό
 - Σύνδεσμοι

Αποδοτική χρήση του Web

Deepfake

(Στόχος 3.13)

- Deepfake: ψηφιακά βίντεο ή εικόνες που υποβάλλονται σε επεξεργασία με AI για να δημιουργηθούν εικόνες και ήχοι που μοιάζουν αληθινά
 - Εμφανίζουν ένα δημόσιο πρόσωπο να λέει ή να κάνει κάτι που δεν είπε ή δεν έκανε ποτέ
 - Εταιρείες καταβάλλουν μεγάλη προσπάθεια για να δημιουργήσουν μεθόδους που θα ανιχνεύουν τα deepfake
 - Γίνεται όλο και πιο δύσκολο να ανιχνευθούν τα deepfake

Αποδοτική χρήση του Web

Εξατομικευμένο μάρκετινγκ

(Στόχος 3.14)

- Προγνωστική ανάλυση: προβλέπει τι επιθυμεί ένας πελάτης προτού καν το συνειδητοποιήσει ο ίδιος
 - Το εξατομικευμένο μάρκετινγκ δεν αποτελεί απειλή για το ιδιωτικό απόρρητο
 - Μελέτες για την ιδιωτικότητα και το εξατομικευμένο μάρκετινγκ έχουν δείξει ότι οι περισσότεροι καταναλωτές εκτιμούν την ευκολία της προώθησης προϊόντων που αντιστοιχούν στα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες τους

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση ή αναπαραγωγή του παρόντος έργου με οποιονδήποτε τρόπο χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη, σύμφωνα με το Ν. 2121/1993 και τη Διεθνή Σύμβαση της Βέρνης (που έχει κυρωθεί με τον Ν. 100/1975)